

Como criar um podcast



[PR1: Um guia prático para estudantes sobre como criar um podcast]

AGRUPAMENTO DE ESCOLAS CAMILO CASTELO BRANCO

Índice

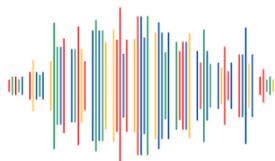
O que é um podcast?.....	3
O que é preciso para criar um podcast?	5
Equipamento & Ferramentas.....	6
Um telefone.....	6
O Coração do Podcasting	10
A explorar ideias.....	10
Sons a incluir	12
Outros elementos chave.....	14
A arte da entrevista	16
<i>Storytelling</i>	17
Produção – Mixing.....	18
Publicação	18
Algumas dicas	20
Alguns exemplos.....	21

O que é um podcast?

Não esperamos que sejam especialistas. Na verdade, esperamos que a maioria de vós faça um podcast pela primeira vez. Assim, este é o lugar perfeito para começar! Neste guia, vamos orientar-te, passo a passo, com instruções sobre como criar o teu próprio podcast do início ao... "fim"? Bem, o nosso objetivo, com este guia, assim como com o projeto EcoPodcasts, em geral, é ensinar o básico e guiar-te pelos elementos básicos, processos e logística do podcasting para que mentes criativas e florescentes possam percorrer, com confiança, o mundo do podcasting.



Por outras palavras, trata-se de aprender novas competências de uma forma divertida! Portanto, este guia prático irá ajudar-te na jornada podcasting, de forma clara e abrangente, criando o equilíbrio certo de praticidade, a fim de fornecer todo o material necessário sobre o que é preciso para criar um podcast, seja sobre temas relacionados com o ambiente e a luta contra as alterações climáticas ou sobre qualquer outro tema de interesse.



Mas antes de começarmos, vamos definir o que é um podcast, mesmo que muitos de vós já tenham uma ideia... Para começar, um podcast é um simples arquivo de áudio que é publicado na internet. Um podcast pode incluir vídeo ou outro tipo de arquivos, como imagens ou emojis, mas para fins do nosso guia EcoPodcasts, quando nos referimos a podcasts, referimo-nos a áudio de podcast, na maioria das vezes. No entanto, podem ser tão criativos quanto quiserem! Podes fazer podcasts apenas com áudio ou com vídeo e imagens!

Se já pensaste que um podcast é como um programa de rádio, estás certo! Tanto um podcast, quanto um programa de rádio, envolvem, geralmente, uma pessoa a falar sobre um tópico, ou pode ser uma entrevista de alguém ou um grupo de apresentadores a discutir um tópico. Além disso, um podcast, às vezes, pode ser uma gravação de áudio de uma palestra ou vídeo.



No entanto, uma diferença notável entre podcasts e um programa de rádio é que os podcasts são, geralmente, estruturados como uma série de episódios regulares sobre um tópico específico ou uma variedade de tópicos. Por exemplo, um novo episódio pode ser lançado toda a semana, mas podes ouvi-lo sempre que te for conveniente. Ou seja, podes ouvir podcasts que foram carregados numa plataforma há algumas semanas, meses ou até anos. Essa é outra diferença importante em relação aos programas de rádio que, geralmente, são transmitidos em tempo real numa estação de rádio e não armazenados em algum lugar, e para aceder à estação de rádio o ouvinte deve morar na área onde a estação está a transmitir ou a estação de rádio deve ter um site com transmissão em tempo real. Como resultado, os podcasts oferecem uma liberdade única ao ouvinte. Além disso, os ouvintes podem inscrever-se nos seus podcasts favoritos para receber notificações de novos episódios.

Podcasts vêm em todas as formas e tamanhos. Isto é uma boa notícia para ti, porque significa que há muito espaço para se ser criativo e fazer algo que te entusiasma. Embora nós, do EcoPodcasts, tenhamos como foco a educação ambiental e o combate às alterações climáticas, podemos criar podcasts que se caracterizam por uma grande

variedade. Por exemplo, os podcasts podem contar histórias. Alguns apresentam pessoas numa conversa. Muitos são educativos, pois ensinam os ouvintes sobre um tópico específico. Ou podemos até usar o humor para levar os ouvintes a agir contra as alterações climáticas! Então, vamos lá!



O que é preciso para criar um podcast?



Bem, não preciso de equipamentos complexos e caros para fazer um podcast ?

Felizmente, não !

Existem maneiras de fazer um podcast sem comprar microfones e gravadores de voz caros. Este guia inclui, principalmente, maneiras de fazer um podcast com duas ferramentas que, provavelmente, já possuis: um smartphone e um computador.



Posso fazer um podcast sozinho ou preciso envolver muitas pessoas ?

Ambos !

Não há um número estrito de pessoas necessárias para criar um podcast, tu mesmo podes criar um podcast. No entanto, é mais útil e construtivo ter um grupo de pessoas a trabalhar em diferentes funções, e o podcast pode ser mais divertido quando há alguns apresentadores/palestras/entrevistados.



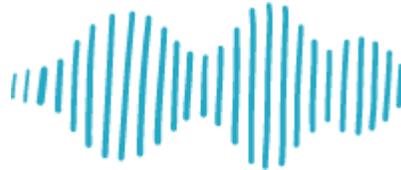
Mas, novamente, o som não precisará de algum processamento (mix) ?

Não te preocupes !

Se desejas obter um resultado profissional, podes misturar o áudio, que é o processo de edição e posicionamento dos cliques de áudio, de uma forma que soe perfeito e natural para o ouvinte. Mais especificamente, uma vez que tu e a tua equipa tenham gravado sons de entrevistas, eventos ou outras fontes, podes editá-los num software de edição de áudio, como o Audacity, que pode ser obtido, gratuitamente, da internet.

Então, tens alguma coisa a dizer?

**Põe os teus auscultadores &
prepara-te para bater o record!**



Equipamento & Ferramentas

A primeira pergunta que surge, para começar os teus podcasts, é a palavra mágica: **Como ?**

Como é que faço a gravação de áudio ?

Com equipamento que, provavelmente, já tens !

Um telefone

Se transportas um telemóvel contigo, também transportas um gravador de áudio. Podes gravar vários sons, conversas e entrevistas com o teu telemóvel através de apps de gravação de áudio. E se o usares corretamente, poderás gravar sons com alta qualidade que serão adequados para o teu podcast. Também podes usar a app de gravação do teu telefone instalado por padrão. Se tiveres um telefone Android, procura "Gravador de voz" e, se tiveres um iPhone, vai até à pasta "utilitários" e clica em "mensagens de voz".

Um microfone externo certamente fornecerá melhor qualidade de som se tiveres os recursos, mas se não, começa com um telefone. Uma dica é que deves ter espaço de armazenamento

suficiente no teu telefone para fazer isso e podes enviar o arquivo de áudio por e-mail para ti mesmo ou conectar o teu telefone a um computador para guardar a gravação. Além disso, outra dica é que, se estiveres a gravar uma pessoa a falar, mantém o telefone a poucos centímetros da sua boca. Não muito perto, mas não mais do que alguns centímetros de distância. Obviamente, antes de iniciares qualquer processo de gravação de voz ou som, deves fazer um ou mais testes. Um computador com software de edição de áudio.

Ok, tenho todos os sons que quero que o meu podcast inclua, agora como faço para editá-los ?



Primeiro, precisarás de reunir cuidadosamente todos os sons que desejas incluir no teu podcast, sejam eles gravações de voz ou outros efeitos sonoros, como música. Em seguida, precisarás de um software de edição de áudio para "misturar" todos os arquivos de áudio. Felizmente, existem softwares desse tipo, que são de boa

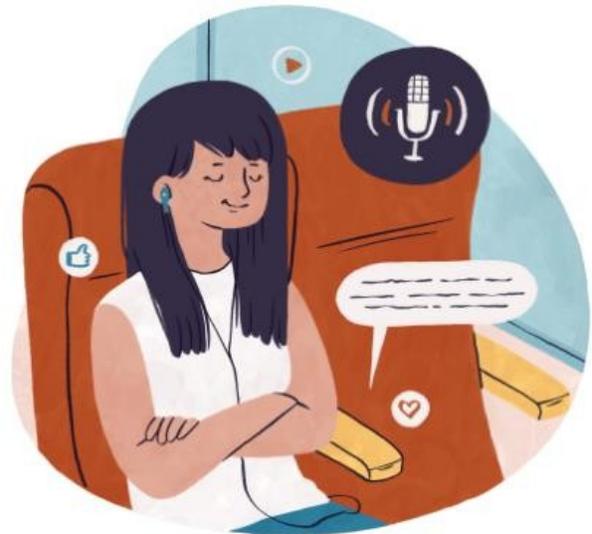
qualidade, seguros e gratuitos.

Se a tua escola já oferece software gratuito de edição de áudio para fins educativos, podes usá-lo. Caso contrário, recomendamos o Audacity em computadores Windows e o Garageband em computadores Mac, ambos softwares gratuitos que podem ser transferidos da Internet.

Podes encontrar o Audacity aqui e o Garageband aqui. Em ambos os softwares existem muitos tutoriais para fazer podcasts, tenta pesquisar no Google as frases "audacity tutoriais podcasts" ou "Garageband audacity tutoriais podcasts" e encontrarás tutoriais como este para o Audacity ou este para o Garageband.

Um software/serviço gratuito bastante especializado é o Anchor.fr, que está disponível em vários idiomas. Podes usar o serviço para gravar, hospedar e distribuir podcasts, no teu computador ou app móvel. No entanto, o serviço só pode ser usado por utilizadores com idade igual ou superior a 13 anos.

Anchor.fm também tem várias opções para música de fundo, enquanto podes até mesmo publicar as tuas gravações diretamente no iTunes, Spotify, Google Play, etc. Este recurso torna muito fácil para os teus professores, colegas e pais atualizarem-se e ouvirem os podcasts. Outro recurso bastante útil é que podes gravar um podcast com um convidado ou co-anfitrião noutra cidade ou país. Tudo o que vós os dois precisam é de ter a app!



Além disso, através do Anchor.fm podes criar uma transcrição do teu podcast. Isto pode adicionar um novo elemento de aprendizagem ao processo de criação do podcast e também ajudar aqueles que não são alunos auditivos ou que são alunos de inglês ou deficientes auditivos, incluindo pessoas de um público maior que, de outra forma, seriam excluídas.

Para além das anteriores, existem outras plataformas que oferecem a possibilidade de gravar voz e fazer um podcast, pelo que podes explorar as seguintes sugestões:

Vocaroo: Clica em gravar e, em seguida, transfere como um arquivo WAV. É grátis, fácil de usar e não requer conta.

Sodaphonic: Clica em gravar e, em seguida, transfere como um arquivo WAV. É grátis, fácil de usar e não requer conta.

[Soundtrap](#): É Freemium e o registo do utilizador é necessário. Permite a criação colaborativa e o acesso a várias outras plataformas.

Embora existam ferramentas para entrevistas remotas, como as seguintes:

[Zencaster](#): É Freemium e o registo do utilizador é necessário.

[Streamyard](#): É Freemium e o registo do utilizador é necessário.

[Skype](#): É Freemium e o registo do utilizador é necessário.

[Zoom](#): É gratuito e o registo do utilizador é necessário.



O Coração do Podcasting

Antes de começarmos a explorar a essência de um podcast, gostaríamos de fazer uma pergunta importante: já ouviste um podcast ou programa de rádio antes?

Se sim, pensa no que gostaste; por que o ouviste; ou o que não gostaste; o que te deixou entediado.

Para quem nunca ouviu um podcast ou programa de rádio, pensa num programa de TV ou transmissão numa plataforma online, como um programa do YouTube.

Pensa nas diferentes maneiras pelas quais os segmentos de um programa são estruturados. Existe um anfitrião? Existe uma entrevista - ou existe um narrador a contar uma história, que pode ter clipes de entrevista no meio??

A explorar ideias

Após a tua reflexão, pensa no que gostarias de partilhar nos teus próprios podcasts. O projeto EcoPodcasts tem como foco questões relacionadas com a poluição ambiental e o combate às alterações climáticas. Podes pensar em qualquer coisa relevante, por exemplo, refletindo sobre discussões e materiais educacionais que exploraste na escola ou conversas com os teus pais e amigos. Também podes explorar o material educacional do projeto EcoPodcasts. No entanto, este guia não é apenas sobre podcasts sobre o combate às alterações climáticas, mas podes criar um podcast sobre qualquer tópico do teu interesse.



Algumas das questões que te podes colocar são:

Queres contar uma história da tua escola ou comunidade: sobre algo que aconteceu lá que interessaria ao público ?

Queres comentar um assunto que é importante para ti ?

Queres estimular o público a agir sobre algo, por exemplo, sobre a poluição ambiental ?

Qual é a mudança positiva que gostarias de ver na sociedade ?

O que mudarias no mundo ?

Queres falar sobre algo que te preocupa e aos teus colegas, enquanto os adultos não estão tão interessados ?



Dedica alguns minutos para fazer um brainstorming, sozinho, com os teus colegas de turma ou com qualquer outra pessoa que possa ajudar-te, como o teu professor ou um dos pais.

Então, pensa na estrutura do teu podcast !

Vais entrevistar alguém ?

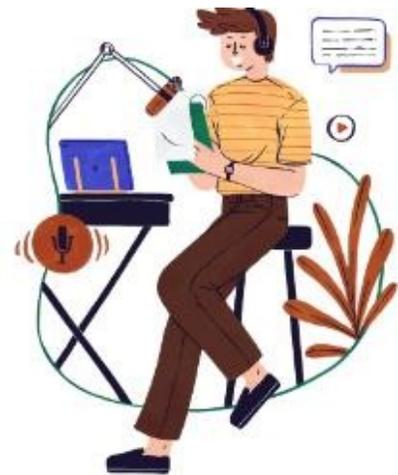
Terás um anfitrião a contar uma história ou a descrever algo ?

Incluirás alguns outros sons para manter os teus ouvintes interessados, como música ou outros cliques de áudio ?

Sons a incluir

Além da parte principal do teu podcast, precisas de incluir mais alguns sons, enquanto podes adicionar mais do que apenas sons básicos. Antes de tudo, precisas de um som para o início do teu podcast, que marcará o início do podcast e será o mesmo em todos os teus podcasts. O mesmo som pode ser colocado no final do podcast, ou podes preferir um som diferente.

Pelo meio, podes incluir qualquer som que aches adequado. Podes encontrar uma variedade de sons prontos ou gravar os teus próprios sons relevantes para a tua história. Por exemplo, se estiveres a contar uma história da escola, poderás gravar sons de vozes de crianças a brincar no intervalo. Se o teu podcast for sobre o meio ambiente, podes incluir sons de animais, como pássaros, ou sons da natureza, como o som do ar ou do mar.



Existe uma enorme variedade de sons que podes transferir gratuitamente nas seguintes plataformas (alguns requerem registo do utilizador):



Música:

[Free Loops](#)

[Open Music Archive](#)

[Jamendo](#)

[iBeat](#)

[incompetech](#)

[Purple Planet](#)

[Musopen](#)



Efeitos sonoros:

[Free Sound Project](#)

[Sound Jay](#)

[Sound Bible](#)

[freeSFX](#)

[YouTube has launched a free Audio Library with 150 Royalty-Free Tracks.](#)

A BBC tem uma coleção de [16,000 sound effects downloadable and usable.](#)

[ZapSplat](#)

[Evoke Music](#) permite que a Inteligência Artificial crie músicas gratuitas para usares.

[Nozier One](#)

Outros elementos chave

A primeira característica que pensamos num podcast é o som, porém não é a única. O teu podcast precisa de um título, seja um único podcast ou vários episódios. Qualquer título escolhido deve corresponder à personagem e ao conteúdo a que se refere. Tenta ser inovador e ter imaginação !



Também precisas de uma capa artística, uma obra de arte que servirá como a imagem que representa o podcast em todas as principais plataformas de podcast, como Apple Podcasts, Google Podcasts, Stitcher, Spotify, Amazon Podcasts, etc. estar entre 1500 x 1500 e 3000 x 3000 pixels em formato JPEG ou PNG. A criação e o redimensionamento podem ser feitos no Canva ou no [Google Slides](#).

Mas qual é a diferença entre um podcast e um episódio ? Não é a mesma coisa ?

No mundo dos podcasts, existem algumas distinções importantes.

Um byte de podcast é um podcast com menos de 5 minutos.

Um segmento de podcast refere-se a uma subsecção especializada ou desvio do conteúdo principal do teu programa, geralmente introduzido para ajudar a dividir um episódio em secções mais gerenciáveis. Os segmentos de podcast dão aos ouvintes uma sensação de estrutura e ordem ao ouvir o programa.

Um episódio de podcast é um programa composto de várias partes-episódios.

Com base no exposto, cabe a ti decidir como desejas formatar as partes dos teus espetáculos. Por exemplo, cada tópico pode ser um novo segmento e cada tópico deve estar vinculado ao tema geral dos teus podcasts.

Além da categorização de segmentos, todo o podcast, independente ou parte de uma série de um programa, deve ter secções. Podcasting é como escrever um ensaio, pois consiste num começo, meio e fim. No podcasting, o início é conhecido como a secção introdutória, o meio é conhecido como a(s) secção(ões) e o final é conhecido como a secção de conclusão. Deves planear os tópicos a serem incluídos em cada segmento.

Cada segmento pode ter o seu próprio áudio. Como já foi mencionado, podes usar sons distintos para o início e o fim de um podcast, e nas secções intermédias podes ter sons diferentes de cada vez ou os mesmos sons que caracterizam as subsecções do podcast.

Além disso, não há uma duração específica que um podcast deva ter. Os podcasts estão disponíveis em várias durações. A regra geral é continuar até não produzir conteúdo de qualidade e parar por aí.

Outra característica importante para desenvolver um podcast é atribuir papéis específicos. Pode haver várias funções para fazer um podcast, e é possível que uma pessoa assuma todas as funções. No entanto, na maioria dos projetos dos alunos, os papéis são divididos entre 2 a 4 alunos. Abaixo, podes encontrar algumas das funções mais importantes a serem



consideradas:

Produtor, que ajuda no roteiro, conteúdo e direção do podcast.

Apresentador/co-apresentador, que conduz as narrativas do programa.

Anfitriões convidados, que geralmente oferecem uma área de especialização ou experiência com o tópico, e podem ser apenas outros colegas com quem desejas discutir um tópico específico.

Editor, que pode ser o produtor ou outra pessoa. O editor é responsável pela edição do áudio, que inclui adicionar áudio (arquivos de música/som) e publicar o podcast.

A arte da entrevista



É muito provável que entrevistes alguém para o teu podcast. Podes até optar por entrevistar várias pessoas sobre o mesmo assunto. Portanto, é importante aproveitar ao máximo o tempo que gastas, gravando-o.

Primeira etapa : Faz a tua pesquisa.

Antes de começar qualquer coisa, precisas de entender por que desejas entrevistar a pessoa que estás a considerar. Também precisas de saber quem é a pessoa, o que faz, bem como o tópico sobre o qual estás a fazer o podcast.

Claro, deves preparar perguntas. Faz uma lista de perguntas abertas que gostarias de fazer durante a entrevista. Não há problema em desviores o assunto e não há problema em fazer perguntas de acompanhamento nas quais não havias pensado, mas foste inspirado pela conversa de facto. Mas, de qualquer forma, uma lista ajudar-te-á a começar.

Segunda etapa: Pensa no ambiente.

Aconselha-se que o local onde decorrerá a entrevista seja suficientemente sossegado. No entanto, se entrevistares alguém num evento, não há problema se houver algum ruído de fundo - desde que seja o som que desejas ter em segundo plano e que não te distraia.

Terceira etapa: Depois de clicar no botão rec.

Pede ao entrevistado para se apresentar. A pessoa deve dizer o nome e o que faz, enquanto o aluno deve dizer a sua idade e turma.

Grava as tuas próprias perguntas corretamente para que haja um fluxo para a conversa.

Terás preparado algumas perguntas - mas isso não significa que estejas a seguir um roteiro !
Se a pessoa disser algo que te interessa, faz perguntas. É por isso que estás lá !

Lembra-te sempre que é normal ficares nervoso. A pessoa que estás a entrevistar provavelmente também está nervosa. Especialmente se for, por exemplo, um colega teu. Quanto melhor conheceres as tuas perguntas e quanto mais preparado estiveres, melhor te sentirás.



Storytelling

Storytelling significa contar uma história. Tens que encontrar uma maneira de transmitir uma narrativa de uma forma que seja envolvente para o ouvinte. A escolha é tua, seja facto ou ficção, mas certifica-te de que o ouvinte entenda se é um ou outro para que não haja confusão.

Algumas perguntas que podem ajudar-te são:



Que história vais contar ?

Qual é o começo, meio e fim ?

Qual é o aspeto mais importante e crítico da tua história ?

Há alguma lição aprendida ?

Produção – Mixing



O mixing (mistura) é o processo de edição e organização de clipes de áudio de forma a soar suave e natural para o ouvinte. Assim, uma vez que tu e a tua equipa de podcasting tenham gravado sons de entrevistas, eventos ou outras fontes, precisas de organizá-los em softwares de edição de áudio, como os mencionados nas páginas 7 e 8.

Segue o processo de mistura passo a passo. Dá prioridade às coisas que precisas de fazer para tornar o som do teu podcast o melhor possível. Antes de fazeres qualquer outra coisa, precisas de cortar o áudio nos clipes necessários, colocá-los em ordem e ajustar os níveis de volume para que não fiquem muito altos ou muito baixos para o ouvinte. Estas são todas as coisas que podes fazer em qualquer software de edição de áudio.

Publicação

Publicar um podcast refere-se essencialmente ao processo de tornar o podcast disponível publicamente. Isso pode ser feito de várias maneiras, então vamos começar com a mais simples: YouTube. É gratuito e requer o mínimo de esforço, e é bastante fácil, sem exigir qualquer especialização. O único problema é que o áudio do teu podcast deve ser convertido para o formato de vídeo antes de ser publicado no YouTube.

Um gravador de ecrã, como Screencast-o-Matic, Screencastify ou Loom, gravará o áudio que o teu computador reproduz junto com o que aparecer no ecrã. Basta selecionar uma imagem de fundo adequada, ampliá-la para cobrir todo o ecrã do computador, iniciar a gravação do ecrã e pressionar o botão de reprodução do áudio do teu podcast. Quando concluído, o

gravador terá misturado a imagem de fundo do ecrã com o áudio do podcast num arquivo de vídeo que pode ser facilmente enviado para o YouTube para upload.

[WeVideo](#) é também uma boa solução, pois permite combinar o áudio pré-gravado do teu podcast com imagens da tua preferência, criando um vídeo que pode ser publicado no YouTube ou enviado para o teu Google Drive para ser incorporado onde desejares, como um Google Site. Eis [an example of a student-run Google podcast site](#).

Podes escolher fazer o upload dos teus podcasts no [SoundCloud](#), uma plataforma gratuita e aberta, tanto para ouvintes, como para criadores, e é relativamente fácil já que podes fazer o upload de áudio e não de vídeo.

Para uma publicação de podcast no iTunes, Google Play ou Spotify, considera inscrever-te numa plataforma dedicada a hospedagem de podcast como Anchor.fr. Como já mencionado, este serviço gratuito permite gravar um episódio de qualquer dispositivo móvel, co-apresentar com amigos em vários dispositivos móveis, editar o episódio e publicá-lo automaticamente em todos os serviços (apple podcasts, Google podcasts, etc.).

Há também o Libsyn, que é outro serviço que torna super fácil publicar e partilhar o teu podcast em todos os principais serviços de escuta de podcast, e podes transferir facilmente todos os teus episódios para outros serviços se decidires mudar de serviço de publicação. A Libsyn, no entanto, exige uma pequena taxa mensal para armazenar o teu áudio.



Algumas dicas



Um podcast pode ser roteirizado. Ou seja, podemos planear a ordem em que tudo vai acontecer antes que o apresentador entre no estúdio para iniciar a gravação. Isso só pode acontecer depois de usarmos várias entrevistas gravadas e outros sons. No entanto, não existe uma maneira certa de escrever um roteiro para um podcast. Em qualquer caso, os podcasts devem ser informais e divertidos!

Se és o apresentador ou narrador do podcast, podes ficar um pouco nervoso ao gravar a tua voz. Mas aqui está algo importante para lembrares: a tua voz é o que te faz – e o teu podcast - parecer único!

Queres parecer natural, alerta e enérgico. Queres parecer como és - o verdadeiro tu!

Todos tropeçam nas palavras e é natural! Podes usar frases mais curtas que são mais fáceis de ler. A chave é tentar parecer como se estivesses a conversar com um amigo.

E não te esqueças de ter um copo de água ao teu lado enquanto estiveres a gravar!

Por um lado, há alunos que simplesmente gravam as suas vozes diretamente no seu computador ou dispositivo, talvez apenas com planeamento básico e ensaio. Por outro lado, existem produções de podcast muito bem pensadas, criadas com equipamentos profissionais. O podcast pode incluir entrevistas, jingles, música, interação com o público e qualquer outra coisa que possas imaginar.



No entanto, não há uma maneira certa ou errada de fazer um podcast! O aprendiz está em processo e precisas de considerar o que funcionaria para as tuas circunstâncias (experiência, período de tempo, equipamento, objetivos, idade dos alunos, etc.).

Alguns exemplos

Abaixo, podes encontrar uma pequena lista de podcasts de estudantes (em inglês) sobre uma variedade de tópicos para te inspirares:



Os alunos da Sra. Vogel, da Merrill Middle School, criaram [podcasts about the global water crisis](#).



Ian Rockey, que é diretor em Westwood com a Iford Primary School, ajuda os seus alunos a criar um programa de rádio, que também está [available as a podcast](#).



Os alunos da escola Tiger Tales gravaram as suas apresentações teatrais em formato podcast, e [embedded them on their blog](#).



Russell Prue tem ajudado professores e alunos no Reino Unido a criar os seus próprios podcasts e programas de rádio há muitos anos. Na [his Soundcloud account](#) podes encontrar muitos exemplos de podcasts feitos por estudantes.

***“Os podcasts podem executar muitas funções:
Podem educar, entreter, informar e inspirar.”***

